



411819S-2025



安阳市康得利食品有限公司企业标准

Q/AKDL 0001S-2025

非发酵豆制品

2025-06-13 发布

2025-06-13 实施

安阳市康得利食品有限公司 发布

前 言

本标准由安阳市康得利食品有限公司提出。

本标准由安阳市康得利食品有限公司、安阳市市场监管审评中心共同起草。

本标准起草人：黄东艳、王冰、陈相宇。

H N
Q B

非发酵豆制品

1 范围

本标准规定了非发酵豆制品的分类、要求、检验方法、检验规则等。

本标准适用于以大豆（黄豆）、黑豆、青豆中的一种或几种为原料，加入或不加花生、经挑选、水浸泡、清洗、磨浆（加生活饮用水）、滤浆、加入或不加入玉米淀粉、煮浆[加入或不加入复配豆制品消泡剂（聚二甲基硅氧烷、山梨醇酐单硬脂酸酯、二氧化硅、纯净水）]、揭皮、造型（打结或卷制）或不造型、分切或不分切、晾晒或不晾晒、蘸（喷洒）或不蘸（不喷洒）{盐水（食用盐加水溶解）、食用酒精中的一种或两种}、烘干或不烘干、包装加工而成的非即食非发酵豆制品。

根据原料不同可分为：鲜腐竹（黄豆腐竹、黑豆腐竹、青豆腐竹）、鲜腐皮（黄豆腐皮、黑豆腐皮、青豆腐皮）、鲜制品（调合/复配腐竹、调合/复配腐皮、豆丝、豆皮、豆皮条）、干腐竹（黄豆腐竹、黑豆腐竹、青豆腐竹）、干腐皮（黄豆腐皮、黑豆腐皮、青豆腐皮、调合/复配腐皮）、干制品（调合/复配腐竹、调合/复配腐皮、豆扣、豆棍、豆丝、豆皮、豆排）。

2 要求

2.1 原辅料要求

- 2.1.1 生产用水应符合 GB 5749 的规定。
- 2.1.2 大豆（黄豆）、黑豆、青豆应符合 GB 1352 和 GB 2715 的规定。
- 2.1.3 花生应符合 GB/T 1532 的规定。
- 2.1.4 玉米淀粉应符合 GB/T 8885 和 GB 31637 的规定。
- 2.1.5 食用盐应符合 GB/T 5461 和 GB 2721 的规定。
- 2.1.6 复配豆制品消泡剂应符合 GB 26687 的规定。
- 2.1.7 食用酒精应符合 GB 31640 的规定。

2.2 感官要求

感官要求应符合表 1 的规定。

表 1 感官要求

项 目	要 求	检验方法
性 状	具有产品应有的性状	从样品中取出 1 袋，将本品倒入一洁净白色瓷盘中，自然光下用肉眼观察其色泽、性状及杂质，嗅
色 泽	具有产品应有的色泽	

气、滋味	具有产品应有的气、滋味，无异味	其气味，熟制后，以温开水漱口，品其滋味
杂 质	无肉眼可见外来杂质	

2.3 理化指标

理化指标应符合表 2 的规定。

表 2 理化指标

项 目			指 标	检验方法
水分，g/100g	干腐竹、干腐皮	≤	15.0	GB 5009.3
	鲜腐竹、鲜腐皮、鲜制品	≤	65.0	
	干制品	≤	25.0	
蛋白质，g/100g	鲜腐竹、鲜腐皮、鲜制品	≥	15.0	GB 5009.5
	干腐竹	≥	35.0	
	干腐皮、干制品	≥	28.0	
铅*（以 Pb 计），mg/kg			≤ 0.28	GB 5009.12
*铅的指标严于食品安全国家标准 GB 2762 的规定。				

2.4 净含量及允许短缺量

以计量方式销售的产品，不适用于 JJF1070 的规定；对于预先定量包装的产品，其净含量及允许短缺量应符合 JJF1070 的规定。

2.5 食品生产加工过程中的卫生要求

应符合 GB 14881 的规定。

2.6 其它要求

食品添加剂的使用应符合 GB 2760 的规定，污染物限量应符合 GB 2762 的规定，农药残留限量应符合 GB 2763 的规定，真菌毒素限量应符合 GB 2761 的规定。

3 检验

出厂检验项目为：感官要求、净含量及允许短缺量（不适用于计量称重的预包装食品）的检验。型式检验按国家相关规定执行。

编制说明

本标准适用于以大豆（黄豆）、黑豆、青豆中的一种或几种为原料，加入或不加花生、经挑选、水浸泡、清洗、磨浆（加生活饮用水）、滤浆、加入或不加入玉米淀粉、煮浆[加入或不加入复配豆制品消泡剂（聚二甲基硅氧烷、山梨醇酐单硬脂酸酯、二氧化硅、纯净水）]、揭皮、造型（打结或卷制）或不造型、分切或不分切、晾晒或不晾晒、蘸（喷洒）或不蘸（不喷洒）{盐水（食用盐加水溶解）、食用酒精中的一种或两种}、烘干或不烘干、包装加工而成的非即食非发酵豆制品。

根据《中华人民共和国食品安全法》和《中华人民共和国标准化法》的有关规定，参照GB 2712《食品安全国家标准 豆制品》制订本企业标准，作为组织生产、质量控制和监督检查提供依据。

各地对腐皮有不同叫法，如：豆油皮、油皮、豆腐皮、腐皮、豆腐衣等，叫法不同，但均为同一物质。

本标准中铅的指标严于食品安全国家标准 GB 2762 的规定。

安阳市康得利食品有限公司