



410031S-2022



好想你健康食品股份有限公司企业标准

Q/HXN 0042S-2022

---

# 熟制红枣制品

2022-01-05 发布

2022-01-05 实施

---

好想你健康食品股份有限公司 发布

## 前 言

本标准由好想你健康食品股份有限公司提出并起草。

本标准起草人：徐娟、李洋、赵树新、任勇。

H N  
Q B

# 熟制红枣制品

## 1 范围

本标准规定了熟制红枣制品的要求、检验方法、检验规则等。

本标准适用于以红枣为原料，经挑选、清洗、去核或不去核、添加或不添加（蓝莓干、葡萄干、枸杞、蔓越莓、黄桃、番茄、桂圆、核桃仁、板栗仁、腰果仁、巴旦木、鹰嘴豆、豌豆、赤小豆、芸豆、糯米、黑米、藜麦、奇亚籽中的一种或几种），经熟化、烘制、冷却、杀菌、包装等工艺加工制成的熟制红枣制品。

## 2 要求

### 2.1 原料要求

- 2.1.1 红枣应符合 GB/T 5835 的规定。
- 2.1.2 蓝莓干、蔓越莓应符合 GB/T 10782 和 GB 14884 的规定。
- 2.1.3 葡萄干应符合 GB/T 19586 和 GB 16325 的规定。
- 2.1.4 枸杞应符合 GB/T 18672 的规定。
- 2.1.5 黄桃、番茄应无腐烂、变质、无明显异常、无病虫害，并符合 GB 2762、GB 2763 的规定。
- 2.1.6 桂圆应符合《中华人民共和国药典》2020 版第一部的规定。
- 2.1.7 核桃仁、板栗仁、腰果仁、巴旦木应符合GB 19300的规定。
- 2.1.8 鹰嘴豆、芸豆应符合NY/T 285和GB 2715的规定。
- 2.1.9 豌豆应符合 GB/T 10460 和 GB 2715 的规定。
- 2.1.10 赤小豆应符合 GB/T 10461 和 GB 2715 的规定。
- 2.1.11 糯米、黑米、藜麦应符合 GB 2715 的规定。
- 2.1.12 奇亚籽应符合原国家卫计委《关于批准塔格糖等 6 种新食品原料的公告》（2014 年第 10 号）的规定。
- 2.1.13 生产用水应符合GB 5749的规定。

### 2.2 感官要求

感官要求应符合表 1 的规定。

表 1 感官要求

项目	要求	检验方法
性状	具有产品应有的性状	从样品中取出 1 盒（袋），倒入洁净白瓷盘中，在室内自然光下观察其性状、色泽，嗅其气味，然后以温开水漱口，品尝其滋味，并检查有无外来杂质。
色泽	具有产品应有的色泽	
气、滋味	呈相应原料固有的气味滋味，无哈喇味，不得有异味	
杂质	无肉眼可见外来杂质	

### 2.3 理化指标

理化指标应符合表 2 的规定。

表 2 理化指标

项 目	指标	检验方法
水分, g/100g	≤ 60	GB 5009. 3
*铅(以 Pb 计), mg/kg	≤ 0. 8	GB 5009. 12
注: ※该项指标严于食品安全国家标准 GB 2762 规定。		

## 2.4 微生物限量

微生物限量应符合表 3 的规定。

表 3 微生物限量

项目	采样方案及限量				检验方法
	n	c	m	M	
菌落总数, CFU/g	5	2	1000	10000	GB 4789. 2
大肠菌群, CFU/g	5	2	10	100	GB 4789. 3
沙门氏菌, /25g	5	0	0	—	GB 4789. 4
金黄色葡萄球菌, CFU/g	5	1	100	1000	GB 4789. 10
霉菌, CFU/g	≤	50			GB 4789. 15
注: 样品的采样及处理按 GB 4789. 1 执行					

## 2.5 净含量及允许短缺量

按 JJF 1070《定量包装商品净含量计量检验规则》规定的方法进行。

## 2.6 食品生产加工过程卫生要求

应符合 GB 14881 的规定。

## 2.7 其他要求

应符合 GB 2761、GB 2762、GB 2763 的规定; 新食品原料的使用应符合国家相关公告的规定。

## 3 检验

出厂检验项目为: 感官要求、净含量及允许短缺量、水分、菌落总数、大肠菌群的检验。型式检验按国家相关规定执行。

## 编制说明

本标准适用于以红枣为原料，经挑选、清洗、去核或不去核、添加或不添加（蓝莓干、葡萄干、枸杞、蔓越莓、黄桃、番茄、桂圆、核桃仁、板栗仁、腰果仁、巴旦木、鹰嘴豆、豌豆、赤小豆、芸豆、糯米、黑米、藜麦、奇亚籽中的一种或几种），经熟化、烘制、冷却、杀菌、包装等工艺加工制成的熟制红枣制品。

根据《中华人民共和国食品安全法》和《中华人民共和国标准化法》的规定，制订本企业标准，为组织生产、质量控制和监督检查提供依据。

本标准中铅指标严于食品安全国家标准 GB 2762 的规定。

好想你健康食品股份有限公司