



410116S-2022



河南黄国粮业股份有限公司企业标准

Q/HHL 0009S-2022

谷物粉

2022-01-15 发布

2022-01-15 实施

河南黄国粮业股份有限公司 发布

前 言

本标准由河南黄国粮业股份有限公司提出。

本标准起草单位：河南黄国粮业股份有限公司

本标准主要起草人:周子钞、杨俊生、陈龙。



谷物粉

1 范围

本标准规定了谷物粉的、要求、检验方法、检验规则等。

本标准适用于以高粱、小米、玉米、大米、糙米、黑米、糯米、燕麦、荞麦、黍米中的一种或几种作为原料，经清理、筛选、混合或（不混合）、碾磨、干燥或不干燥、包装加工而成的谷物粉。

2 要求

2.1 原辅料要求

- 2.1.1 高粱应符合GB/T 8231和GB 2715的规定。
- 2.1.2 小米应符合GB/T 11766 和 GB 2715 的规定
- 2.1.3 玉米应符合GB 1353和GB 2715的规定。
- 2.1.4 大米应符合GB/T 1354和GB 2715的规定。
- 2.1.5 糙米应符合GB/T 18810和GB 2715的规定。
- 2.1.6 黑米应符合NY/T 832和GB 2715的规定。
- 2.1.7 糯米应符合NY/T 419和GB 2715的规定。
- 2.1.8 燕麦应符合NY/T 892和GB 2715的规定。
- 2.1.9 荞麦应符合 NY/T 894 和 GB 2715 的规定。
- 2.1.10 黍米应符合GB/T 13356和GB 2715的规定。
- 2.1.11 生产用水应符合GB 5749的规定。

2.2 感官要求

感官要求应符合表1的规定。

表1 感官要求

项 目	要 求	检 验 方 法
性 状	粉状	
色 泽	具有产品固有的色泽	
气 味	具有产品固有的气味，无异味	
滋 味	具有产品应有的滋味，无异味	
杂 质	无肉眼可见外来杂质	

2.3 理化指标

理化指标应符合表2的规定。

表2 理化指标

项目	指 标	检 验 方 法

水分, g/100g	≤	13.5	GB 5009. 3
灰分含量(干基), g/100g	≤	2.5	GB 5009. 4
粗脂肪含量(干基), g/100g	≤	5.0	GB 5009. 6
粗细度(850 μm或20目通过率), %	≥	95	GB/T 22427. 5
含砂量, g/100g	≤	0.02	GB/T 5508
磁性金属物, g/kg	≤	0.003	GB/T 5509
脱氧雪腐镰刀菌烯醇, μg/kg	≤	1000	GB 5009. 111
赭曲霉毒素A, μg/kg	≤	5.0	GB 5009. 96
玉米赤霉烯酮, μg/kg	≤	60	GB 5009. 209
单宁(以干基计)%, (仅限高粱为主要原料的产品)	≤	0.3	GB/T 15686
黄曲霉毒素B ₁ , μg/kg	仅限单一玉米为原料的产品	≤ 20	GB 5009. 22
	仅限单一糙米、黑米、黍米为原料的产品	≤ 10	
	其他	≤ 5.0	
六六六, mg/kg	≤	0.05	GB/T 5009. 19
滴滴涕, mg/kg	≤	0.05	GB/T 5009. 19
苯并(a)芘, μg/kg	≤	5.0	GB 5009. 27
总砷(以As计), mg/kg	≤	0.5	GB 5009. 11
*铅(以Pb计), mg/kg	≤	0.18	GB 5009. 12
镉(以Cd计), mg/kg	≤	0.1	GB 5009. 15
铬(以Cr计), mg/kg	≤	1.0	GB 5009. 123
总汞(以Hg计), mg/kg	≤	0.02	GB 5009. 17

*该项指标严于食品安全国家标准 GB 2762 的规定。

2.4 净含量及允许短缺量

净含量及允许短缺量应符合 JJF 1070 的规定。

2.5 生产加工过程的卫生要求

应符合 GB 14881 和 GB 13122 的规定。

2.6 其它要求

真菌毒素限量应符合 GB 2761 的规定; 污染物限量应符合 GB 2762 的规定; 农药最大残留限量应符合 GB 2763 的规定。

3 检验

出厂检验项目为：感官要求、水分、粗细度、灰分、净含量及允许短缺量的检验。型式检验按国家相关规定执行。

H N

Q B

编制说明

谷物粉是以高粱、小米、玉米、大米、糙米、黑米、糯米、燕麦、荞麦、黍米中的一种或几种作为原料，经清理、筛选、混合或（不混合）、碾磨、干燥或不干燥、包装加工而成。根据《中华人民共和国食品安全法》和《中华人民共和国标准化法》的有关规定，制订本企业标准，作为组织生产、质量控制和监督检查依据。

本标准中铅指标严于食品安全国家标准GB 2762规定。

河南黄国粮业股份有限公司

